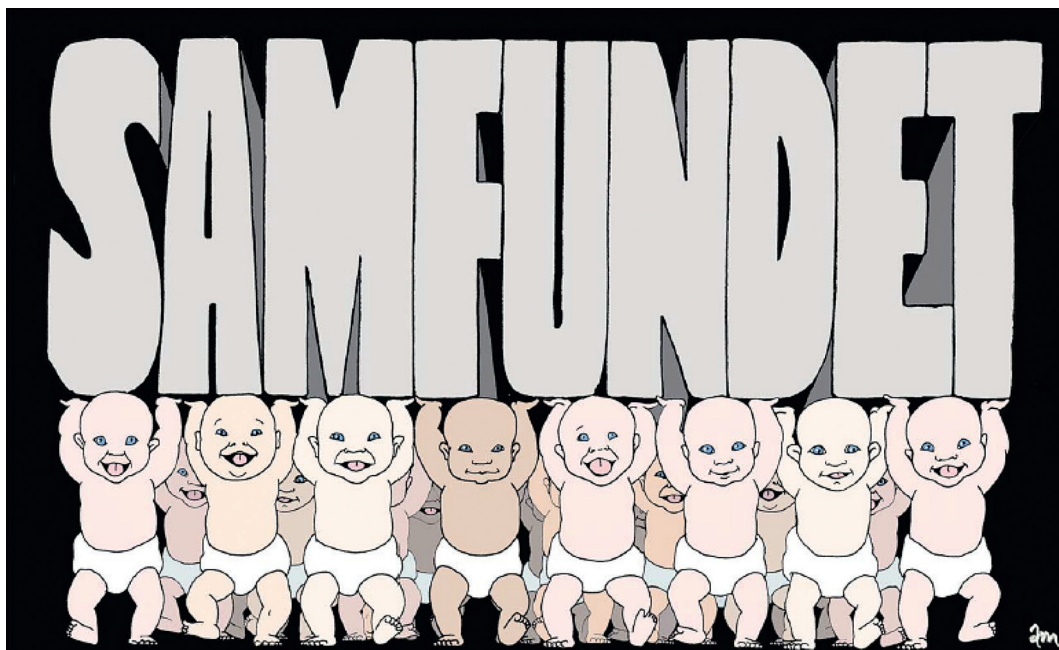


4. Anne Rosa Simonsen: Drop frugtbarhedspropagandaen

Teksten er fra Politiken den 14. oktober 2015.

Anne Rosa Simonsen (f. 1985), presse- og kommunikationsrådgiver.



Tegning: Anne-Marie Steen Petersen.

Kære Københavns Kommune. Sidst du kommunikerede til mig, var det for at minde mig om, at jeg bør drikke under fem genstande på en aften, og at jeg skal cykle mere hensigtsfuldt. Konstruktive råd, som jeg kan tage stilling til og handle på ved brug af egen viljestyrke, og som unægtelig vil have en positiv effekt på både min og mine omgivers velvære.

Her til morgen spurgte du mig frækt, om jeg havde talt mine æg i dag. For lige at minde mig om, at min fertilitet har en udløbsdato. Du råbte også til mine mandlige medborgere, at de muligvis ville være længe om at blive fædre på grund af nedsat sædkvalitet. Og her må jeg sige, Københavns Kommune, at jeg begyndte at tvivle på dine rådgivningsevner. For jeg ved hverken, hvordan jeg skal tælle mine æg, eller hvordan jeg på egen hånd skal omsætte dit budskab om at formere mig i tide, uden at det har vidtrækkende konsekvenser for andre mennesker.

Alle er øjensynlig enige om, at vi er for langsomme til det der med reproduktion. Det siger Københavns Kommune, det siger DR med sit show 'Knald for Danmark', og det siger Spies¹. Vi ved for lidt om, hvor svært det egentlig er at lave en baby. Det er en tikkende demografisk bombe under vores velfærdssamfund, at kvinder – især dem med længerevarende uddannelser – er hele 31,8 år, før de bidrager med vores første afkom.

¹ *Spies*: dansk rejseselskab, der lancerede reklamefilmen 'Do it for Mom' i forbindelse med den nævnte kampagne.

For det er åbenbart en slags borgerpligt at opretholde befolkningstilvæksten, hvis man bor i Københavns Kommune. En kommune, der vel at mærke er presset på pasningsgarantien for de mindste, og hvor hver pædagog allerede har rigeligt med børn at se til. Åh, men problemet er jo først noget, vi for alvor vil opleve ude i fremtiden – hvor store årgange går på pension, og fertilitetsproblemerne har ført til alt for små nye årgange til at tage over. Men hvorfor så føre skrækkampagne, hvor I direkte spørger enhver, der måtte vade forbi, om de har talt deres æg i dag? Det er en meget aggressiv påmindelse om, at tiden går, og at DU, moster, snart ikke har flere æg tilbage.

Kommunens kampagne er fejlslagen på flere punkter. For det første bliver man talt (ned) til af friskfyragtige forplantningsjokes med et budskab, der burde være rettet mod en specifik gruppe af borgere. Nemlig de unge. Når I plastrer gadebilledet ind i frugtbarhedspropaganda, taler I også til dem, der bærer en sorg over at være barnløs – og til dem, der er for gamle til at tælle andet end antallet af tilbageværende hår på hovedet.

For det andet mangler jeres kampagne en refleksion over det ansvar, som forplantning indebærer. Hvorfor mon mange par venter med at få børn, til de føler sig økonomisk og følelsesmæssigt parate? Fordi de føler et ansvar for at sætte børn i verden under de bedst mulige rammer. Fordi de ved, at forældreskab er en livslang forpligtelse, også selv om parforholdet måtte smuldre. At blive sat i verden er jo ikke en absolut positiv ting i alle tilfælde. Det gavner ikke altid alle involverede parter, og da især ikke, hvis beslutningen blev truffet, fordi æggenes ejerkvinde følte et massivt reproduktionspres fra omgivelserne.

Det er synd for de barnløse, der kunne have fået alle de børn, de gerne ville have, hvis de havde vidst mere om fertilitet tidligere i deres liv. Men ærligt talt tror jeg oftere, grunden til, at mange af os ikke har formeret os i starten af 20'erne, er, at vi enten var nærmest kronisk single eller ikke var sammen med en partner, som var interesseret i eller egnet til at være forælder på det tidspunkt. Og når mange af dem i 30'erne og 40'erne stadig ikke har fundet den rette at få børn med, er det nok ikke specielt frugtbart – undskyld ordspillet – at stresser de pågældende yderligere med jeres fertilitetsadvarsler.

Selvfølgelig skal befolkningen uddannes i fertilitet, så flere af dem, der gerne vil have børn, lykkes med at føre genmassen videre – og så de, der ikke får børn, i højere grad aktivt har fravalgt det. Men det kræver noget andet end en plakatkampagne og kendisambassadører på en hjemmeside (nu tænker jeg på sædkvalitet, hver gang jeg ser Christian Friis-Bach² takket være www.fertilitetsraadgivning.dk). Oplysningen skal indgå obligatorisk i folkeskolens og ungdomsuddannelsernes seksualundervisning. Sex og Samfund³ er begyndt at prioritere fertilitet højere i deres undervisningstilbud – så hvad med at bruge kampagnekronerne på flere besøg af Sex og Samfund i skoleklasserne? Det burde I overveje, hvis I oprigtigt vil fremme viden om fertilitet og familieplanlægning. Indtil da må I gerne blande jer uden om vores kønscellers aktuelle tilstand og holde jer til de gode cykelråd.

² *Christian Friis-Bach*: dansk politiker (f. 1966), medlem af Radikale Venstre.

³ *Sex og Samfund*: dansk organisation, der rådgiver om seksuel sundhed og trivsel.